

Redovisning av projekt ID202519

Filmen ”Djurskötare – ett framtidssyrke”

Filmerna är ärdigproducerade och återstående arbete handlar främst om distribution och spridning, vilket är en av de viktigaste delarna för att projektet ska få maximal effekt och långsiktig nytta.

Föreslagna spridningskanaler

- YouTube
- Vimeo
- Facebook
- Hemsidor
- Lantbruksskolor
- Arbetsförmedlingen
- Leverantörers och producenters hemsidor
- Sociala medier och utbildningsplattformar

Syftet är att öka kompetensen i stallarna och samtidigt stärka hela näringen genom att göra materialet lättillgängligt för både nuvarande och framtida medarbetare.

Lagring och publicering

Filmerna bör lagras på egen plattform såsom Vimeo eller YouTube (som tyvärr innehåller reklamslag) om inget annat önskas.

Nuvarande upplägg fungerar väl där Sveriges Grisföretagare framstår som avsändare via startsidans meny. Avslutet av filmen visar möjlighet att ladda ner eller dela materialet, vilket innebär att filmerna kan ligga kvar på Raatecs Vimeo-konto utan extra kostnad. Avslutning med ”Share” ruta medför en enkel möjlighet att dela.

Genomförande

Produktionen har omfattat för 2 personer:

- 8 resdagar med övernattnig
- Cirka 110 timmars produktionstid
- Besök på 6 gårdar från Skåne till Mellansverige samt Gotland
- Totalt 211 mils resa
- Båtresa till Gotland
- 5 dagars redigeringsarbete

(Se separat ekonomisk redovisning.)

Innehåll och utveckling

Under projektets gång förändrades omvärldsläget, vilket medförde att filmen med fokus på investeringar tills vidare lagts på paus.

<https://vimeo.com/1178570119> Password: Gris

Det fanns önskemål om att istället styra om materialet till en mer generell och positiv gårdspresentation. Efter genomgång av intervju materialet konstaterades dock att detta är svårt eftersom frågeställningar och svar i huvudsak kretsar kring framtida investeringar och utveckling.

Detta innebär att en framtida film om en nöjd grisproducent eller generell gårdspresentation bör betraktas som ett separat projekt.

Filmen ”Djurskötare – ett framtidssyrke”

Filmen har utvecklats till ett positivt och engagerande budskap med fokus på framtidstro och yrkes stolthet.

Avslutningen lyfter också fram ett viktigt perspektiv:
Anställda inom lantbruket är en del av Sveriges beredskap.

Länk till filmen

<https://vimeo.com/1178588082>

AI-översättning och internationell användning

Filmen kan även AI-översättas med lipsync-teknik. Exempel har producerats på danska.

Detta är ett mycket användbart verktyg exempelvis för Arbetsförmedlingen och arbetsförmedlare som arbetar med internationell rekrytering.

Exempel Dansk version

<https://vimeo.com/1188053696>

Material för sociala medier (extra)

Projektet har även kompletterats med kortare vertikala klipp anpassade för som kan klippas ut i sina delar. Två versioner en med text en utan text. Kommer ev även en Instagram version med text.

- sociala medier
- mobilformat

Detta ger större flexibilitet i den framtida kommunikationen.

Med text

<https://vimeo.com/1191105073>

Utan text

<https://vimeo.com/1191153260>

Reflektioner och framtida möjligheter

För oss har det varit ett nöje att genomföra intervjuerna och få ta del av de stora skillnader och styrkor som finns på de olika gårdarna.

Det finns ett värde i att framöver belysa dessa skillnader ytterligare för att skapa:

- *bättre likformighet*
- *kunskapsutbyte*
- *standardhöjning inom branschen*

En framtida idé är att producera en film med fokus på:

”Vad är det bästa på din gård?”

Vi ser fram emot framtida samarbeten och uppdrag.

RååFilm

20260512

Thomas Merlöv / Per Lundgren