

**Bilaga 2
SLUTRAPPORT**

Grisföretagardagen 2025

Amanda Reneby, Gård & Djurhälsan Sverige AB

Sammanfattning

Grisföretagardagen genomfördes den 26 november 2025 på Elmia, arrangerad av Gård & Djurhälsan, Sveriges Grisföretagare, Svenska Köttföretagen och LFR Kött. Dagen var en möjlighet för grisföretagare med personal att mötas tillsammans med intressenter inom branschen för att utbyta erfarenheter, fylla på med kunskap, nätverka och ta del av det senaste bland företagen i utställningshallen. Cirka 400 personer deltog och 25 företag var på plats med monter.

Bakgrund

Grisföretagardagen genomförs vartannat år på Elmia i Jönköping och är en möjlighet för Sveriges grisföretagare med personal att mötas tillsammans med intressenter inom branschen. Under dagen varvas föreläsningar och panelsamtal med fika tillsammans med utställarna, självklart bjuds det även på lunch. Varje Grisföretagardag har ett tema och 2025 var temat "Förberedda grisföretag" med utgångspunkt i allt som händer i vår omvärld, såsom krig, smittor, klimatförändringar och hur man kan vara förberedd inför dessa utmaningar med bland annat internt smittskydd, förebyggande insatser och management.

Syfte

Syftet med Grisföretagardagen är att förmedla kunskap och inspirera Sveriges grisföretagare så att de känner sig förberedda för de utmaningar och möjligheter branschen kan ställas inför. Målet för evenemanget var att nå ca 400 deltagare, vilket uppfylldes. Föreläsningarna berörde ämnen såsom "Om kriget kommer", "Våga ventiler", energirådgivning, biosäkerhet och hygien. Föreläsningarna var kopplade till ekonomi och produktionsuppföljning samt med exempel från verkligheten genom deltagande producenter. Utöver detta, och minst lika viktigt, var dagen en möjlighet för grisföretagare och andra inom branschen att få mötas.

Genomförande och resultat

Grisföretagardagen genomfördes den 26 november 2025 på Elmia av Gård & Djurhälsan, Sveriges Grisföretagare, Svenska Köttföretagen och LFR Kött. Målgruppen för arrangemanget var Sveriges grisföretagare och dess anställda samt intressenter från branschen. Cirka 400 personer deltog under dagen och 25 företag var på plats med monter. Grisföretagardagen bjöd på föredrag och paneldiskussioner, se bilaga för fullständigt program. Temat för dagen var "Förberedda grisföretag". Föredragen och paneldiskussionerna berörde ämnen såsom hur man stärker gårdens beredskap, ventilation och energi, men det fanns också möjlighet att följa med på ett digitalt



2026-03-09
Sidan 2 av 2

studiebesök på Hållsta Nova. Under dagen fanns det också möjlighet för deltagarna att vaccinera sig mot influensa till självkostnadspris.

Spridning av projektets resultat

Grisföretagardagen marknadsfördes i fackpress, sms-inbjudan, på arrangörernas hemsidor och sociala medier samt via nyhetsbrev och kundlistor. Cirka 400 personer deltog under dagen. På plats var även representanter från media, såsom tidningen Grisföretagaren och Lantbruksnytt.

Slutsats

Grisföretagardagen 2025 genomfördes enligt plan och var ett uppskattat evenemang hos både deltagare och utställare.