

Bilaga 2
SLUTRAPPORT

Kalvkalaset 2024

Gård & Djurhälsan Sverige AB

Sammanfattning

Den 23 oktober 2024 genomfördes Kalvkalaset på Vreta Kluster, Linköping med 71 deltagare på plats och 57 uppkopplade länkar. På flera länkar såg flera deltagare sändningen tillsammans. Programmet bjöd på nya erfarenheter att hålla ko och kalv tillsammans på mjölkgårdar, kalvens anatomi, utfodring och kalv, avvänjningsstrategier samt ny kunskap om diagnostik av lunginflammation. Dagen blev mycket lyckad med engagerade och kunniga föreläsare som lockade fler deltagare än förväntat.

Bakgrund

Det pågår flera intressanta projekt och forskningsstudier om kalvhållning. Gård & Djurhälsan ville med en kursdag som Kalvkalaset vara en del i kunskapsspridningen och bidra med praktiska tips på hur ny kunskap kan användas på gård. Kalvkalaset genomfördes första gången den 18 oktober 2023 på Vreta Kluster, Linköping. Kalvkalaset 2023 blev mycket lyckat med en glad och positiv stämning bland deltagare och föreläsare, varför vi ville upprepa detta evenemang.

Syfte

Syftet med Kalvkalaset 2024 var att skapa en dag för att sprida kunskap från aktuella frågor och projekt från både svenska såväl som internationella projekt. Målet var att inspirera svenska kalvuppfödare och skapa en mötesplats där alla som jobbar med kalv kan träffas, diskutera och utbyta erfarenheter. Vi ville att dagen skulle vara i positiv anda med positiva gårdsnära exempel.

Genomförande

Vid planering av föreläsningarna för Kalvkalaset 2024 utgick vi från utvärderingen av Kalvkalaset 2023 och deltagarnas önskemål. Teman som flest deltagare önskat var utfodring av kalvar samt avvänjning, vilket passade väl in i vårt mål att prioritera föreläsningar med förslag på praktiska åtgärder på gård som leder till ökad lönsamhet, ökad djurvälstånd och ökad djurhälsa.

Vi önskade att få in erfarenheter från vår omvärld och beslutade att bjuda in Heather Neaves som är Assistent professor i tillämpad etologi och djurvälstånd vid Purdue Universitet. Som extern föreläsare bjöd vi även in Sigrid Agenäs från SLU Ultuna som också bedriver spännande projekt och är en erkänt duktig föreläsare. I ansökan till projektet angav vi att vi ville ha föreläsningar och diskussioner omkring hur EU:s nya djurskyddslag kan uppfyllas under svenska förhållanden. Eftersom inga nya förslag har presenterats under 2024 valde vi att fokusera mer på aktuell



forskning om Ko med kalv-projektet som även passade in i vårt tema om utfodring och avvänjning.

Då vi ansökt som projektmedel för vår arbetstid i form av projektledning, administration och teknisk support för den digitala sändningen samt arvode till externa föreläsare togs också ett sponsorpaket fram där företag erbjöds att sponsra Kalvkalaset 2024.

En erfaren tekniker samt utrustning för streaming anlätades för den digitala sändningen. Vi fick även hjälp med en automatiserad direktöversättning vid de engelskspråkiga föreläsningarna.

Kalvkalaset genomfördes den 23 oktober 2024 på Vreta Kluster, se bilaga 6 för program för dagen. Vi sålde 57 länkar, hade 71 deltagare på plats och elva sponsorer. Målet att nå minst 50 kalvuppfödare med föreläsningarna från projektet infriades och överstegs. 57 länkar var uppkopplade under dagen. På ett flertal länkar såg djurägare och personal sändningen tillsammans och tre naturbruksgymnasier samt BYS i Skara deltog på länk. Även för att delta på Vreta Kluster var intresset stort och vi fick stänga anmälningarna för att delta på plats på grund av att maxantalet i lokalen uppnåddes.

Dagen efter Kalvkalaset mejlades ett utvärderingsformulär till deltagarna och 53 deltagare svarade (35 som deltog på plats och 18 digitala deltagare). I utvärderingen kan vi se att deltagarna uppskattar den positiva andan och stämningen på Kalvkalaset. Föreläsningar med mycket bilder och praktiska exempel har fått många positiva kommentarer. Praktiska tips och ekonomiska kalkyler för kalvar efterfrågas ännu mer till nästa Kalvkalas. Det var spridda uppfattningar omkring engelskspråkig föreläsare och textad översättning. Cirka en tredjedel av svaren var positiva till engelskspråkig föreläsare, den andra tredjedelen mer tveksamma och den sista tredjedelen har inte kommenterat engelska som föreläsningsspråk. Arrangemangets format med möjlighet att delta antingen på plats eller digitalt är uppskattat.

Spridning av projektets resultat

Kalvkalaset var ett projekt för att sprida kunskap från andra projekt. Marknadsföring av eventet skedde på sociala medier, utskick via nyhetsbrev samt genom personliga kontakter på ELMIA, gårdsbesök och kurser.

Slutsats

Kalvkalaset 2024 genomfördes som en uppskattade dag och nådde ut till fler deltagare än förväntat.