

Till Landsbygds- och infrastrukturdepartementet

Samlat inspel från den svenska kött- och chark branschen

Bakgrund

7 februari 2023 samlade regeringen företrädare för livsmedelssektorn till kick-off för Livsmedelsstrategi 2.0. Målet är att uppdatera handlingsplan för genomförande av Livsmedelsstrategin. Det övergripande målet är att öka livsmedelsproduktionen i Sverige samtidigt som hänsyn tas till nationella miljömål.

Jordbruksverkets utvärdering av Livsmedelsstrategin visar att:

- Lönsamheten inte stiger i tillräcklig utsträckning i primärproduktionen och livsmedelsindustrin;
- förädlingsvärdet i livsmedelskedjan stiger långsammare än i näringslivet i stort;
- att vi behöver fler betande djur för att nå viktiga miljömål;
- yttre omständigheter påverkar företagen starkt och kräver företag med högre lönsamhet.

Livsmedelsstrategin 2.0 måste märkas bland företagen genom kraftigt förbättrad lönsamhet och fler konkreta mätbara åtgärder. Lönsamma företag genom hela värdekedjan är en förutsättning för svenskt välstånd, för jobb och sysselsättning på landsbygden, en starkt livsmedelsberedskap samt hållbara investeringar.

Ökad svensk köttproduktion kräver tydliga mål

Svenska Köttföretagen och Kött- och Charkföretagen vill framhålla behovet av att särskilt lyfta djurhållningens och kött- och charkproduktionens roll i framtidens matsystem. Vi vill vara en naturlig resurs i arbetet med åtgärder för att nå målen för Livsmedelsstrategi 2.0. Vi har engagemanget och kunskapen, både på bredden och djupet för att med kraft och i samverkan lyfta fram svensk kött- och charkproduktion. Tillsammans kan vi sätta relevanta och verkningsfulla mål som på ett tydligt sätt ger en riktning mot till exempel ökad svensk köttproduktion och positiv tillväxt i svenska kött- och charkföretag och därigenom en för branschen starkt inhemska försörjningsförmåga.



Det är en nödvändighet att vi tar gemensamt ansvar i arbetet att våga och lyckas sätta tydliga mål för ökad svensk köttproduktion. Detta för att ge förutsägbarhet som stimulerar nödvändiga långsiktiga investeringar i hela livsmedelskedjan.

Våra viktigaste punkter för ökad hållbar svensk kött- och charkproduktion

Styrkan i branschorganisationerna är den nära och täta kontakten med branschens aktörer från gård till handel. Svenska Köttföretagen ägs av 90% av slakteribranschen och Kött- och Charkföretagen representerar närmare 70 medlemsföretag. Vårt gemensamma inspel speglar ägares och medlemmars konkreta förslag för en ökad svensk kött- och charkproduktion i hela landet. Vi föreslår att nedanstående punkter och förslag ingår i uppdatering av handlingsplan för Livsmedelsstrategi 2.0.

ANSVARSFULL SAMVERKAN: Ökad och förbättrad myndighets-/företagssamverkan och tydligare främjandeuppdrag

58 000 lantbruksföretag i Sverige har att [förhålla sig till ungefär 400 lagkrav](#). Slakterier och charketuriföretag i Sverige vill se likvärdiga villkor och förutsägbara kontrollupplägg från myndigheter. Våra konkreta åtgärder för ökad och förbättrad myndighets-/företagssamverkan:

- I samtliga regleringsbrev till Livsmedelsverket och andra myndigheter ska uppdraget vara tydligt att livsmedelsstrategins mål ska beaktas och ett särskilt avsnitt ägnas åt konsekvensanalys vid/om avsteg från densamma görs.
- Livsmedelsverket och andra myndigheter ska i samverkan med näringen främja en ökad svensk animalieproduktion och bidra till ökad status för yrken inom branschen.
- Livsmedelsverkets avgifter för kontroll på slakteri ska matcha EU:s lägsta fasta nivå i Kontrollförordningen (2017/625). I övrigt måste myndigheters avgifter för kontroll utformas på ett sätt som inte hämmar konkurrenskraft.
- Tydliga krav på livkvärdig kontroll och effektivisering i myndigheternas verksamheter.

TILLVÄXT: Tillväxtfrämjande åtgärder

Vår bransch är i akut behov av åtgärder då vi står i ett läge med stagnerad svensk tillväxt med [extremt låga förprovningssiffror](#) och låg investeringstakt inom slakteri och charkindustri. Våra konkreta åtgärder för tillväxt:

- Erbjud statliga lån till köttproducenter som står inför generationsskifte och stöd för hållbara investeringar för industri inom till exempel energiomställning.
- Särskilt innovationsstöd för minskade livsmedelsförluster på gård, i slakteri och charkindustri. Införande av gemensamt framtagna mätning som visar förflyttning i svintrappan inom svensk kött- och charkproduktion.
- Riktat rejält finansiellt stöd för forskning och innovation som gynnar närproducerade insatsvaror och tjänster inom primärproduktion, slakteri och förädlingsindustri. Kunskapsnavet för animaliesektorn bör kompletteras med ett förädlingsnav. För att möta både primärproduktionens och industrins behov krävs att representanter för relevanta branscher involveras inom såväl forskning som kunskapsspridning.

KOMPETENS: Kompetensstrategi för livsmedel som omfattar hela livsmedelskedjan

[2021 konstaterades](#) att över 60% av kött- och charkföretagen behöver rekrytera personal. 70% av företagen anser sig ha problem att rekrytera personal och att deras anställda är i behov av kompetensutveckling, detta som en följd av att utbildningar har försvunnit. Vår bransch är en resurs som integrationshub med möjlighet till viktiga instegsjobb på svensk arbetsmarknad. Våra konkreta åtgärder för ökad kompetens inom kött- och charkbranschen:

- Satsning på kunskapslyft för befintligt anställda med stimulansstöd, framförallt inom slakteri och charkindustri.
- Utökade platser inom Yrkesvux och satsning på Lärlingsvux inom kött och chark som omfattar även de som har gymnasieutbildning s.k. yrkesväxlare. Vid utbildning hos företag ska ersättning utgå till företagen.

- Arbetsförmedlingen måste vara en naturlig del i kompetensförsörjningen mot livsmedelskedjan och arbetsmarknadsutbildningar ska bygga på företagens behov och inspel.
- Villkor för arbetskraftsinvandring behöver ses över och undantag medges för kritiska nyckelroller i livsmedelskedjan; specifikt slaktare, styckare och charkuterister/charkarbetare.

Genomförandeprocess

Det gemensamma inspelet från Svenska Köttföretagen och Kött- och Charkföretagen till Livsmedelsstrategi 2.0 har en stark förankring hos ägare och medlemmar som motsvarar 20 % av svensk livsmedelsindustri med en årsomsättning på över 30 miljarder kronor. Vi har sedan lång tid väl utarbetade nätverk såväl internationellt som nationellt i hela livsmedelskedjan, från gård till handel. Vi är en naturlig och engagerad samarbetspartner i genomförandet av de åtgärder som slutligen landar i ny handlingsplan för livsmedelsstrategin.

Vi är övertygade om att det är genom samverkan som den uppdaterade livsmedelsstrategin bäst genomförs och får effekt ute hos företagen. Det är viktigt att ta steget och involvera branschrepresentanter och företag fortsättningsvis för att skapa mer verkstad genom konkreta mätbara åtgärder. Tillsammans har vi helhetsperspektivet på livsmedelskedjan som sträcker sig från gård till handel. Vi vill spela en aktiv roll i arbetet framåt och inser att det kommer kräva vårt stöd och engagemang. Genom att involvera branschrepresentanter och företag i genomförandet av Livsmedelsstrategi 2.0 kommer åtgärderna att spegla och möta aktuella behov inom svensk kött- och charkproduktion. Tillsammans kommer vi på riktigt kunna göra skillnad för svenska företag och därmed skapa de bästa förutsättningar för en ökad svensk livsmedelsproduktion.

Vi vill därför understryka att vi och våra ägare/medlemsföretag redan nu är beredda att fortsätta dialogen om hur vi bäst konkretiserar vårt gemensamma arbete för en konkurrenskraftig svensk kött- och charkproduktion. Våra ledord för ett framgångsrikt strategiskt arbete är: **förutsägbarhet, ansvarstagande och långsiktighet.**

Vi som står bakom detta inspel till uppdaterad handlingsplan för Livsmedelsstrategi 2.0 är:

Svenska Köttföretagen

Kött- och Charkföretagen (KCF)

Hans Agné,
VD
hans.agne@kottforetagen.se
070-548 30 01

Magnus Därth,
VD
magnus.darth@kcf.se
076-842 65 33



KÖTT &
CHARK
FÖRETAGEN
Swedish Meat Industry Association