

Nr 2

Slutrapport Branschutvecklingspengar Sveriges Grisföretagare

Sveriges Grisföretagare har annonserat 28 gånger i olika tidningar, annonsen har funnits med i dagstidningar, kvällstidningar samt olika mat och hälsotidningar.

Sveriges Grisföretagare anser att kommunikationen ut till konsument är mycket viktig och vi försöker hela tiden att synas utanför vår egen krets.

Spridningen av annonsen har varit god, vi flera tillfällen har Sveriges Grisföretagare (Ingemar Olsson Ord.f) intervjuats i samband med annonseringen och gemensamt med annonsen har där legat en artikel om den svenska grisens styrkor, (låg antibiotika användning, knorr på svansen, klimatsmart gris mm).

Sveriges Grisföretagare anser att denna typ av annonsering har en positiv verkan, att synas och berätta om den svenska grisen och dess fördelar stärker konsumentens förtroende för branschen. Detta är ett led i att stärka marknaden och bibehålla de svenska mervärdet som den svenska grisföretagaren behöver för att kunna utveckla och reinvestera i framtiden grisproduktion.

/Sveriges Grisföretagares styrelse genom Mattias Espert

Vi är stolta över vår klimatsmarta uppfödning av grisar. Vi har ett högt djurskydd, friska grisar med knorr, vilket gör att vi har en av världens lägsta förbrukning av antibiotika.



www.sverigesgrisforetagare.se

